



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# L'ÉTAT MOBILISÉ EN FAVEUR DE L'EXCELLENCE DES MÉTIERS

---

**DOSSIER DE PRESSE**

**48<sup>E</sup>**

**COMPETITION**  
**NATIONALE**  
**WORLDSKILLS**

**16 - 18 OCT. 2025**

# Éditorial



**BENJAMIN MAURICE,**  
**DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL À**  
**L'EMPLOI ET À LA**  
**FORMATION**  
**PROFESSIONNELLE**

Inscrire notre jeunesse dans les pages de l'avenir est notre priorité. Pas simplement pour satisfaire un besoin de main-d'œuvre, mais aussi et surtout pour innover, créer, se renouveler et agir dans un monde en perpétuelle évolution.

Les WorldSkills sont bien plus qu'une simple compétition : ils portent une philosophie. Sur trois jours d'épreuves, 800 compétiteurs représentant 67 métiers de divers secteurs participeront à une expérience unique. Tout cela autour d'un événement de la jeunesse, par la jeunesse et pour la jeunesse.

L'engagement de la DGEFP et de ses partenaires pour l'insertion professionnelle des jeunes est entier. Chacun est mobilisé pour trouver des solutions opérationnelles aux jeunes parfois éloignés de l'emploi, en conciliant au maximum leurs aspirations et les réalités économiques. Les 15-24 ans connaissent un taux de chômage de presque 19% et 12,5% des 15-29 ans ne sont ni en emploi ni en étude. Cette situation est encore plus préoccupante lorsque l'on se penche sur les publics les plus fragiles. C'est pourquoi je me réjouis de l'inscription du Parcours + au programme qui permettra à 40 compétiteurs en situation de handicap de concourir.

Porter ces politiques au plus près des jeunes ne pourrait être possible sans l'engagement du réseau pour l'emploi en particulier les services de l'Etat en région et dans les départements, France Travail, les Missions locales, ainsi que les structures d'insertion par l'activité économique, les Opérateurs de compétences auxquels s'ajoutent évidemment le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

À présent, bâtissons sur les réussites de l'équipe de France aux EuroSkills. J'adresse mes meilleurs vœux à tous les participants !



|                                                                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. L'ENGAGEMENT DE L'ÉTAT EN FAVEUR DE LA JEUNESSE ET DES METIERS.....</b>                                                                                      | <b>5</b>  |
| L'État partenaire et financeur des WorldSkills .....                                                                                                               | 5         |
| Un événement d'exception pour valoriser l'engagement de tous les acteurs dans le développement des voies professionnelles.....                                     | 5         |
| « L'équipe de France » : des ambassadeurs talentueux pour nos filières.....                                                                                        | 5         |
| La présence de l'État aux WorldSkills à travers son stand pour présenter les outils d'accompagnement et de formation vers les métiers.....                         | 6         |
| Simplon x Microsoft 2025.....                                                                                                                                      | 6         |
| Programme du stand Gouvernement .....                                                                                                                              | 7         |
| Lives Twitch LAB'ON-ID .....                                                                                                                                       | 8         |
| Ciblage des publics fragiles : le Parcours+ pour les travailleurs en situation de handicap.....                                                                    | 9         |
| Les partenaires du stand : WALT, Yookan, les Opérateurs de compétences, LAB'ON-ID.....                                                                             | 10        |
| Les opérateurs de compétences .....                                                                                                                                | 10        |
| Yookan .....                                                                                                                                                       | 10        |
| WALT .....                                                                                                                                                         | 11        |
| LAB'ON-ID.....                                                                                                                                                     | 11        |
| Onisep.....                                                                                                                                                        | 12        |
| <b>2. LES DISPOSITIFS MOBILISABLES EN FAVEUR DE LA JEUNESSE.....</b>                                                                                               | <b>14</b> |
| La plateforme 1jeune1solution.....                                                                                                                                 | 14        |
| L'apprentissage et la mobilisation des employeurs.....                                                                                                             | 14        |
| Les grands principes de l'apprentissage.....                                                                                                                       | 14        |
| Quelle formation pour l'apprenant ?.....                                                                                                                           | 15        |
| Quel est le coût pour l'entreprise ? Pour l'alternant ? .....                                                                                                      | 15        |
| Le contrat d'engagement jeune .....                                                                                                                                | 15        |
| La plateforme AVENIR(S) : la construction d'une nouvelle politique publique d'orientation                                                                          | 16        |
| La plateforme « Avenir Pro ».....                                                                                                                                  | 17        |
| <b>3. LES ACTIONS DE LA REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR EN FAVEUR DE L'INSERTION ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ET DES PUBLICS FRAGILES .....</b> | <b>19</b> |
| Les actions en faveur du développement de l'apprentissage .....                                                                                                    | 19        |
| Les actions en faveur de l'accès à la formation des jeunes.....                                                                                                    | 20        |
| Les actions en faveur du développement des GEIQ .....                                                                                                              | 20        |



L'ENGAGEMENT DE  
L'ÉTAT **EN FAVEUR DE**  
**LA JEUNESSE ET DES**  
**MÉTIERS**

# 1. L'engagement de l'État en faveur de la jeunesse et des métiers

## L'État partenaire et financeur des WorldSkills

**Un événement d'exception pour valoriser l'engagement de tous les acteurs dans le développement des voies professionnelles**

Accueillir en France le plus grand événement au monde dédié aux compétences est une opportunité unique de **valoriser l'écosystème de la formation professionnelle** et l'ensemble des efforts réalisés pour favoriser **l'orientation des jeunes vers les voies professionnelles**. En bâtissant sur les succès de WorldSkills de Lyon de 2024, 67 métiers seront en compétition dont 18 ouverts aux personnes en situation de handicap.

Pour les jeunes et les personnes en orientation professionnelle, assister à la compétition permettra de découvrir au plus près les gestes professionnels, d'élargir le champ des possibles et de susciter des vocations.

La compétition illustre également les **liens entre la formation professionnelle et le monde économique, au service des compétences d'avenir**. Elle met notamment en valeur les secteurs du bâtiment et des travaux publics, de l'alimentation avec ses métiers de bouche, de l'industrie, de l'automobile, de la communication et du numérique, et divers métiers du secteur des services. Ces filières ont **d'importants besoins de recrutement et de renouvellement de leurs compétences**. La voie professionnelle doit être mobilisée en ce sens, **en fédérant les acteurs** de l'enseignement, de la formation, des institutions publiques et du monde économique. Construites grâce aux initiatives de tous ces acteurs, la compétition témoigne de **la force de partenariat**.

**« L'équipe de France » : des ambassadeurs talentueux pour nos filières**

Le soutien de l'Etat aux WorldSkills s'inscrit également dans une volonté de soutenir l'Equipe de France en bâtissant sur les succès des Euroskills 2025 au Danemark.

Les 37 compétitrices et compétiteurs de l'équipe de France ont démontré l'excellence de la formation et de l'apprentissage. Leur engagement, leur rigueur et leur passion, ont permis de décrocher **27 médailles** et de hisser la France au sommet du podium, décrochant le titre de **Championne d'Europe des métiers**.

Cette compétition a rassemblé près de 600 compétiteurs issus de 33 pays, dans 38 métiers

différents, et a mis en valeur l'excellence des jeunes professionnels européens.

L'engagement de l'Etat auprès des WorldSkills s'inscrit dans la continuité de sa politique de promouvoir l'apprentissage auprès de la jeunesse mais également des entreprises.

## La présence de l'État aux WorldSkills à travers son stand pour présenter les outils d'accompagnement et de formation vers les métiers

Le ministère du Travail, le ministère de l'Éducation nationale et l'Onisep tiendront un stand « Gouvernement » à destination des apprentis, des jeunes mineurs en recherche d'orientations - en particulier les collégiens et lycéens en visitorat scolaire (cible de 35 000 visiteurs sur 2 jours), des compétiteurs et leurs encadrements, des professionnels des branches et secteurs professionnels.

Le stand a pour objectif de mettre en visibilité les politiques publiques en lien avec les cibles de l'événement. À savoir:

- Présentation de la plateforme gouvernementale en faveur de la jeunesse **1jeune1solution** avec des démonstrations et des réponses personnalisées aux questions.
- Présentation de divers métiers et formations professionnelles et de la plateforme **Avenir(s)**, conçue pour répondre aux besoins d'éducation et d'accompagnement à l'orientation des collégiens et lycéens de la 5<sup>ème</sup> à la terminale.
- Sensibilisation à la thématique de la **santé mentale** avec la distribution de flyers sur la santé mentale (réalisés par la Direction générale de la Santé).

### Simplon x Microsoft 2025

Les WorldSkills sont une vitrine unique pour sensibiliser les jeunes, le grand public et les associations engagées à l'importance des métiers du numérique et de l'IA. C'est pourquoi Simplon, Microsoft et les parties prenantes de WorldSkills, dont le ministère du Travail, s'associent dans un partenariat sur un sujet critique pour l'économie française.

Ce partenariat a plusieurs objectifs :

- **Sensibiliser largement aux métiers du numérique et aux opportunités offertes par l'intelligence artificielle**, en particulier l'IA générative.
- **Favoriser l'orientation et l'insertion des jeunes** vers ces métiers d'avenir, avec une attention particulière portée aux jeunes femmes, afin de réduire les inégalités de genre.
- **Renforcer les capacités des organisations à impact** (associations, ONG, acteurs de l'économie sociale et structures engagées pour le bien commun) en facilitant leur appropriation de l'IA générative comme levier de transformation et d'efficacité.
- **Mettre à disposition des contenus pédagogiques accessibles à toutes et tous** : ateliers, webinaires et ressources e-learning, afin de garantir une diffusion à grande échelle et inclusive.

## Programme du stand Gouvernement

Jeudi 16 octobre

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10h-10h30   | <b>Présentation des métiers de la forêt</b> (avec <i>Ocapiat</i> )<br>Intervenant : Bertault Philippe - responsable formation CFA Centre Forestier La bastide des Jourdan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10h45-11h15 | <b>Métier de Visual merchandiser</b> (avec <i>l'Opcommerce</i> )<br>Intervenants : Didier Deschamps - professeur de Visual merchandising au Lycée des Métiers d'Art Toulouse-Lautrec et Tess Ippolito, Visual Merchandiser chez IKEA à Marseille                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 12h-12h30   | <b>Ouverture de l'atelier GenIAles</b> avec prises de parole introductives (en cours de consolidation)<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Agnès Van de Walle, general manager Microsoft France</li> <li>- Florence Poivey, Présidente de WorldSkills</li> <li>- Véronique Saubot, Directrice Générale de Simplon</li> <li>- Olivier Cazzulo, Administrateur Numeum</li> <li>- Renaud Muselier, Président de la Région Sud</li> <li>- Patrick Martin, Président du MEDEF ou son représentant</li> <li>- Thibault Guilluy, DG FT</li> </ul> |
| 12h30-13h30 | <b>Acculturation à l'IA générative pour l'empowerment des jeunes femmes.</b><br>Intervenant : Simplon                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14h30-15H   | <b>Métier de Visual merchandiser</b> (avec <i>l'Opcommerce</i> )<br>Intervenants : Didier Deschamps - professeur de Visual merchandising au Lycée des Métiers d'Art Toulouse-Lautrec et Tess Ippolito, Visual Merchandiser chez IKEA à Marseille                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Vendredi 17 octobre

|                                         |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10h-10h30<br>10h45-11h15<br>11h30-11h45 | <b>Métiers des services et de la restauration / métiers de la propreté</b> (avec <i>Akto</i> )                      |
| 14h-14h30<br>16h-16h30                  | <b>Métiers de la cyber sécurité</b> (avec <i>Atlas</i> )<br>Intervenant : Remi Ferrand - DG de Talents du numérique |

Samedi 18 octobre

|                                         |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10h-10h30<br>10h45-11h15<br>11h30-12h00 | <b>Métiers de la construction et du bâtiment</b> (avec Constructys)<br>Installateur chauffage et climatisation<br>Monteur en réseaux de communication<br>Magasinier vendeur |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lives Twitch LAB'ON-ID

Animateurs :

**Lucas Crespon** : Professionnel sur le fond, fun sur la forme. Habitué des plateaux institutionnels comme des formats plus légers, je crée des échanges dynamiques et authentiques. Avec un bac littéraire en poche, j'ai développé le goût des mots et la curiosité qui m'aident dans mes interviews. Après un service civique au sein du studio audiovisuel de ma mission locale, j'ai été embauché en alternance pour un Bachelor en communication événementielle. Mon objectif : mettre l'ambiance, faire passer les infos clairement et surtout en apprendre toujours plus sur ceux que j'interviewe.

**Enzo Taramasco et Paul Ordonneau** : Animateur de live sur Twitch, passionné de communication et de mise en scène, j'aime créer des moments d'échange vivants et accessibles à tous. Issu d'un bac scientifique, j'ai gardé le goût de la curiosité et de l'expérimentation que je mets aujourd'hui au service de formats originaux. **Avec Paul**, mon complice de toujours, nous animons des lives où l'humour et le jeu deviennent des passerelles pour aborder des sujets de fond. Notre duo repose sur une vraie complicité : on se comprend, on s'improvise, et surtout, on fait passer un bon moment à ceux qui nous regardent. Après un service civique au sein de l'association 1 Déchet par Jour, engagée dans la lutte contre les déchets sauvages, j'ai poursuivi mon parcours dans la communication et l'audiovisuel à la mission locale de Marseille. Mon objectif : informer, divertir et créer des échanges sincères toujours avec une touche de jeu et beaucoup d'énergie.

**NekzioH** : Véritable révélation de la scène LOL (League of Legends) en qualité de caster, NekzioH a eu le plaisir de présenter de nombreux événements en Live ou sur différentes scènes. Son perfectionnisme et son accessibilité font de lui un élément essentiel à la bonne réalisation de vos événements. Co-fondateur de la société Geeyuk spécialisée dans la production audiovisuelle, il sait enfile toutes les casquettes qui se présentent à lui, en répondant parfaitement au besoin du partenaire. Il saura répondre à toutes vos attentes, et coller à votre projet. Le Nek Plus Ultra de l'animation.

### Programmation des lives :

16 octobre 2025

**10h00 – 12h00** : Découverte des métiers

Animation : Quizz - Tiers list - Activité manuelle (en lien avec les métiers)

- Anciens lauréats
- Compétiteurs



- Invités d'entreprises et/ou d'organismes de formation

**14h00 – 16h00 : Découverte des métiers**

Animation : Quizz - Tiers list - Jeux

- Anciens lauréats
- Compétiteurs
- Invités d'entreprises ou d'OF à solliciter sur place

**17 octobre 2025**

**10h00 – 12h00 : Les coulisses (compétition)**

Animation type vlog - en duplex

- Jury
- Endroit secret
- Compétiteur
- Visite des villages

**14h00 – 16h00 : Les coulisses spéciales « handicap »**

Animation type vlog - en duplex

- Jury et présidente Assos
- Membre de l'organisation
- Animateur
- Ambassadeur
- Visite de villages

**18 octobre 2025**

**10h00 – 12h00 : VLOG + plateau**

- Tour des stands
- Invité à faire venir sur plateau

## **Ciblage des publics fragiles : le Parcours+ pour les travailleurs en situation de handicap**

À l'occasion, la 48<sup>ème</sup> édition des WorldSkills accueillera pour la première fois le Parcours+ qui permettra à une cinquantaine de compétiteurs en situation de handicap sans condition d'âge de participer aux épreuves dans 17 métiers. Les vainqueurs pourront intégrer l'Équipe de France des métiers Abilympics qui défendra les couleurs de la France des 11<sup>ème</sup> Internationaux de mars 2027 en Finlande. Elle représentera l'excellence des savoir-faire de la France sur les métiers. Pour le ministère, cette compétition sera également l'occasion de promouvoir les politiques de formation professionnelle et d'apprentissage.

L'inclusion est au cœur des priorités de l'État et des WorldSkills. En ouvrant les compétitions aux personnes en situation de handicap sans condition d'âge, WorldSkills France souhaite révéler les aptitudes des compétiteurs handicapés et leurs compétences professionnelles, au-delà de leur handicap. Grâce à la mise en lumière de tous leurs talents, cette compétition

défend l'inclusion des personnes handicapées et leur insertion professionnelle en milieu ordinaire, pour offrir de nouvelles perspectives.

## Les partenaires du stand : WALT, Yookan, les Opérateurs de compétences, LAB'ON-ID

### Les opérateurs de compétences

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019, onze opérateurs de compétences (OPCO), chargés d'accompagner la formation professionnelle ont remplacé les anciens organismes partiaires collecteurs agréés (OPCA). Ces opérateurs de compétences ont pour missions de financer l'apprentissage, d'aider les branches à construire les certifications professionnelles et d'accompagner les PME pour définir leurs besoins en formation.

Les OPCO ont pour mission :

- D'assurer le financement des contrats d'apprentissage et de professionnalisation, selon les niveaux de prise en charge fixés par les branches professionnelles.
- D'apporter un appui technique aux branches professionnelles pour :
- Établir la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC).
- Déterminer les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage et des contrats de professionnalisation.
- Les accompagner dans leur mission de certification (construction des référentiels de certification qui décrivent précisément les capacités, compétences et savoirs exigés pour l'obtention de la certification visée).
- D'assurer un service de proximité au bénéfice notamment des très petites, petites et moyennes entreprises, permettant :
- D'améliorer l'information et l'accès des salariés de ces entreprises à la formation professionnelles.
- D'accompagner ces entreprises dans l'analyse et la définition de leurs besoins en matière de formation professionnelle, notamment au regard des mutations économiques et techniques de leur secteur d'activité.

### Yookan

Créée en 2021, l'association **Yookan** vise à répondre aux difficultés de recrutement de certains secteurs d'activité ou de métiers, et à accompagner des publics éloignés de l'emploi qui peuvent se limiter dans leur choix d'orientation professionnelle, faute d'information, et se détourner des structures institutionnelles.

Déployé grâce au soutien financier du conseil régional d'Ile-de-France et de France Travail (ex Pôle emploi), Yookan est un projet expérimental d'une durée de 18 mois. Le concept : un espace consacré à la découverte des métiers et à l'immersion professionnelle virtuelle puis en situation réelle, comprenant :

- Des services attractifs et ludiques prenant appui sur la VR (réalité virtuelle) pour

stimuler la curiosité et favoriser la découverte des métiers (un quizz pour mieux se connaître, un escape-game pour identifier des soft-skills, une exposition semestrielle de découverte métiers via des dispositifs immersifs tels que des simulateurs, des casques de réalité virtuelle, des serious game...) ;

- Une équipe d'animateurs engagés pour informer, guider, impulser et accompagner ;
- Un lieu de rencontre entre employeurs (y compris des TPE-PME) et participants ;
- Un aménagement et un design intérieurs visant à susciter l'envie d'y venir et répondre aux attentes d'un public le plus large possible, dans un lieu immersif qui casse les codes habituels du milieu professionnel ;
- Un service qui bénéficie d'un ancrage territorial fort et qui s'inscrit en complémentarité et en partenariat des acteurs de l'orientation, de l'insertion professionnelle et des structures associatives du territoire.

## WALT

Créée en 2019, cette association s'efforce de faciliter l'orientation des jeunes, de promouvoir le statut des alternants et de développer la pratique du tutorat. Leur proposition : un accompagnement personnalisé grâce à la mise en relation avec son réseau de partenaires et combattre le décrochage scolaire en promouvant l'alternance.

Son site internet, consulté par plus de 200 000 personnes, comporte des fiches métiers et un chatbot pour évaluer la personnalité des intéressés et mieux les orienter. Sa plateforme de recherche d'alternance, utilisée près de 470 000 fois, permet à ses partenaires de déposer facilement des offres d'alternance au public ciblé.

L'engagement de WALT pour la jeunesse souligne l'importance d'une mobilisation générale de l'écosystème de l'apprentissage en faveur de la jeunesse. Misant sur l'inclusivité et l'authenticité, l'approche de WALT et de ses partenaires est d'abord celle de l'écoute afin de redonner confiance à nos jeunes.

## LAB'ON-ID

En 2019, dans le cadre de la stratégie de lutte contre la pauvreté, **l'Association régionale des missions locales (ARML)** SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur a mis en place un laboratoire de participation et d'expression destiné aux jeunes, afin de leur offrir un espace pour exprimer leurs opinions, leur vision de leur environnement, ainsi que leurs préoccupations sur des sujets variés, y compris ceux liés aux politiques publiques qui les affectent. L'objectif du laboratoire est d'expérimenter de nouveaux processus visant à renforcer l'implication des jeunes dans les politiques publiques, en les associant activement à la création, la promotion, l'animation et l'évaluation des actions qui les concernent, générant ainsi un véritable choc de participation.

Le projet de LAB'ON-ID a pour ambition **de transformer l'image du monde qu'ont les jeunes et leur perception**, en allant à leur rencontre, en les impliquant et en les soutenant grâce à des processus agiles.

Impacté par la crise sanitaire, LAB'ON-ID a intégré les **outils numériques populaires auprès des jeunes**, tels que les réseaux sociaux et les plateformes collaboratives, pour maintenir

l'interaction, l'engagement et le dialogue continu.

Aujourd'hui, **LAB'ON-ID regroupe plus de cent studios répartis à travers la France, y compris dans les départements et régions d'Outre-Mer**, et fonctionne autour d'un comité de rédaction hebdomadaire qui permet de prendre des décisions collectives, de réfléchir ensemble aux thèmes à aborder, de définir un calendrier de diffusion commun, ainsi que de créer des groupes de travail thématiques.

Sa particularité réside dans le fait qu'il est devenu, au fil du temps, **un média d'influence créé par les jeunes, pour les jeunes**. Les créateurs de contenu présents dans les studios bénéficient d'un accompagnement de professionnels. Présent sur l'ensemble des réseaux sociaux, **LAB'ON-ID utilise les codes et pratiques des jeunes pour augmenter la visibilité de ses actions**.

LAB'ON-ID est avant tout **un espace d'expression dédié à la jeunesse**. Grâce à une ingénierie de communication basée sur l'« échange entre pairs », il permet de présenter de manière innovante les services des Missions Locales et de valoriser les actions de partenaires et financeurs en s'affranchissant les barrières institutionnelles.

LAB'ON-ID offre aussi aux jeunes créateurs de contenu l'opportunité de construire un projet professionnel, d'acquérir de l'autonomie et ainsi d'accéder à l'emploi.

## Onisep

L'office national d'information sur les enseignements et les professions (Onisep) est un **opérateur de l'État** qui relève du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse et du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

Il guide les jeunes et leur famille dans leurs choix de parcours de formation et de projet professionnel, et fournit des ressources aux équipes éducatives qui aident les jeunes dans leur démarche d'orientation.

Éditeur public, l'Onisep **produit et diffuse toute l'information sur les formations et les métiers**.

Il propose aussi des services aux élèves, aux parents et aux équipes éducatives



LES DISPOSITIFS  
MOBILISABLES **EN**  
**FAVEUR DE LA**  
**JEUNESSE**

## 2. Les dispositifs mobilisables en faveur de la jeunesse

### La plateforme 1jeune1solution

Plateforme digitale interministérielle pour les jeunes, 1jeune1solution permet aux 15-30 ans de trouver des solutions qui correspondent à leurs besoins (emploi, formation, mise en relation). En proposant un éventail de services et de contenus, la plateforme contribue à l'insertion des jeunes dans la vie active et permet d'ajuster les politiques publiques à destination de ce public. Le site recense actuellement 40 000 offres en apprentissage ainsi que 575 000 entreprises auprès desquelles les jeunes peuvent envoyer des candidatures de simuler le coût d'embauche d'un futur apprenti ou déposer leur offre en apprentissage.

La plateforme comprend dorénavant deux entrées distinctes : une pour les jeunes et une pour les recruteurs. Parmi les services proposés aux entreprises, une page spécifique a été développée pour répondre aux questions des entreprises sur l'apprentissage avec un dépôt d'offre d'apprentissage instantané. Dès le dépôt d'offre d'emploi, les entreprises peuvent connaître les CFA et organismes de formation préparant au diplôme visé et ainsi peuvent contacter via ce recrutement directement le CFA concerné.

Pour les jeunes postulant à l'apprentissage, la plateforme propose de consulter des offres d'emploi ciblées et s'informer sur les dispositifs et aides pour intégrer une formation en apprentissage. Outre cela, des outils digitaux peuvent aider chaque jeune dans sa recherche de contrats comme un outil d'aide à la création de son CV ou les contacts des missions locales pouvant prendre le relais sur la préparation à l'entretien. En complément, la plateforme propose un outil de simulation d'aides financières, notamment l'aide au permis de conduire et un onglet consacré au logement, regroupant des annonces, un simulateur d'aides financières et des conseils. Le site comptabilisait 2 288 665 simulations entre 2022 et 2024.

Enfin, pour les entreprises, la plateforme propose de déposer des offres d'emploi (agrégation des offres d'emploi depuis le site France Travail et depuis la bonne alternance) et de recenser des offres en alternance dont les offres issues des opérateurs de compétences. Enjeu majeur d'attractivité, l'agrégation élargie des offres d'emploi et constitue une priorité pour l'année à venir.

### L'apprentissage et la mobilisation des employeurs

#### Les grands principes de l'apprentissage

L'apprentissage est un **système de formation par alternance**. L'apprenti conclut un contrat de

travail qui s'exécute en alternance entre un centre de formation d'apprentis (CFA) et un employeur, dans l'objectif d'acquérir un diplôme ou un titre à finalité professionnelle. Les jeunes peuvent signer un contrat d'apprentissage de 16 à 29 ans. Il peut débuter dès 15 ans s'il a achevé le premier cycle d'enseignement secondaire (le collège).

Il existe des dérogations pour signer un contrat d'apprentissage au-delà de 29 ans notamment pour les personnes en situation de handicap et les sportifs de haut niveau.

### Quelle formation pour l'apprenant ?

L'apprentissage peut se dérouler dans le secteur privé ou public et permet d'accéder à tous les niveaux de qualification professionnelle du second degré ou de l'enseignement supérieur. La durée d'un contrat d'apprentissage varie entre 6 mois à 3 ans selon le diplôme préparé. L'apprenti suit un **enseignement général, théorique et pratique** dans le CFA, et travaille en alternance chez un employeur pour se former et mettre en œuvre les savoirs acquis.

### Quel est le coût pour l'entreprise ? Pour l'alternant ?

**Pour inciter les employeurs à recruter en apprentissage, l'État a également mis en place une aide au recrutement d'apprentis.**

L'apprentissage est **entièrement gratuit** pour l'apprenti qui est rémunéré selon son âge et l'année d'exécution du contrat. Les frais de formation sont pris en charge par l'opérateur de compétences et l'employeur bénéficie d'une aide financière de de **5 000 €** pour l'embauche d'un apprenti au titre de **la seule première année du contrat** pour **les entreprises de moins de 250 salariés**, de **2 000 €** pour les **autres entreprises** et de **6 000 € maximum** pour le **recrutement d'apprentis en situation de handicap**, quelle que soit la taille de l'entreprise. En 2024, 878 871 nouveaux contrats d'apprentissage ont débuté. Soit une progression de 3,2% depuis 2023. Au 31 décembre 2024, il y avait 1 042 543 apprentis soit 26 449 de plus qu'en 2023.

**La compétition « WorldSkills » constitue l'occasion de valoriser l'apprentissage en France auprès des jeunes et du grand public. La diversité des métiers représentés (dans l'industrie, la construction, l'artisanat, le numérique, etc.) mais aussi des compétitrices et compétiteurs prouve désormais que l'apprentissage est accessible à tous et permet de préparer à tous les métiers.**

## Le contrat d'engagement jeune

Mis en œuvre depuis le 1<sup>er</sup> mars 2022 par France Travail et les missions locales, le contrat d'engagement jeune (CEJ) a pour objectif d'accompagner vers l'emploi durable les jeunes qui en sont les plus éloignés.

Le CEJ est un droit ouvert aux jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus, ou 29 ans révolus pour les



jeunes en situation de handicap, qui ne sont ni étudiants, ni en formation, qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi durable et qui **sont prêts à s'engager dans un accompagnement intensif**. Il propose un accompagnement personnalisé, par un référent unique, et se caractérise **par une mise en activité du jeune au moins 15 heures par semaine, du 1<sup>er</sup> au dernier jour de l'accompagnement**.

Afin de sécuriser le parcours des jeunes les plus en difficultés, une allocation mensuelle, d'un montant maximal de 552,29 euros, peut leur être versée, sous certaines conditions. Depuis le lancement du dispositif le 1<sup>er</sup> mars 2022, 960 000 CEJ ont été contractualisés, deux tiers en mission locale et un tiers à France Travail : **97,5% des jeunes en mission locale et 64,3% des jeunes suivis par France Travail ont eu une ouverture d'allocation**.

La durée maximale du CEJ est de 12 mois, pouvant être prolongée jusqu'à 18 mois en fonction des besoins du jeune.

## La plateforme AVENIR(S) : la construction d'une nouvelle politique publique d'orientation

**Face à ces enjeux, l'orientation doit être repensée** pour à la fois :

- Permettre aux élèves de construire un parcours d'études adapté à leurs aspirations et à leurs aptitudes ;
- Leur apprendre à construire des choix et à développer des capacités d'adaptation qui leur seront utiles tout au long de leur vie dans un monde professionnel en constante évolution (numérique, IA, transition écologique).

**Une concertation sur l'orientation** a été lancée le 28 novembre 2024, avec pour objectif d'associer l'ensemble des acteurs concernés (éducation nationale, enseignement supérieur, Régions, élèves, parents, acteurs économiques, Onisep, etc.) et de formuler des propositions concrètes pour améliorer l'orientation au collège et au lycée.

C'est sur la base de la synthèse de cette concertation, réalisée par l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR), que le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a construit **un plan d'action pour l'orientation, en lien avec Régions de France**.

**La plateforme avenir(s) s'articule autour de trois principes :**

- **Un principe d'égalité et d'équité.** L'Ecole doit se donner les moyens d'aider les élèves à construire des parcours moins sujets aux déterminismes et aux assignations quels qu'ils soient : géographiques, sociaux, de genre, etc.
- **Un principe d'émancipation et de responsabilité.** Le champ des possibles doit être large, les choix éclairés, les jeunes et les familles pleinement parties prenantes des



décisions.

- **Un principe d'accompagnement au long cours et le droit à l'erreur.** A chaque étape du parcours, des passerelles doivent permettre des changements de trajectoires.

## La plateforme « Avenir Pro »

Né d'une expérimentation menée avec Sciences Po en 2020-2021, le dispositif Avenir Pro repose sur une mobilisation du Réseau pour l'emploi, notamment France Travail et les missions locales, dont les conseillers interviennent directement auprès des lycéens. Il s'adresse à tous les élèves en dernière année de CAP ou de baccalauréat professionnel.

Afin de répondre à cette ambition, les conseillers de France Travail Île-de-France et des Missions Locales franciliennes sont déployés dans plusieurs établissements professionnels, en contact direct avec les lycéens, et leur partagent leur expertise et conseil pour faciliter leur intégration professionnelle.

Progressivement déployé depuis son lancement, le dispositif Avenir Pro sera mis en place dans l'ensemble des lycées professionnels à la rentrée 2025. **Il a pour objectifs d'aider les élèves à valoriser leurs compétences, mieux appréhender le marché du travail, structurer leur démarche de recherche d'emploi et les accompagner vers une insertion réussie.**

LES ACTIONS DE LA  
RÉGION PROVENCE-  
ÂLPES-CÔTE D'AZUR  
**EN FAVEUR DE  
L'INSERTION ET DE LA  
FORMATION  
PROFESSIONNELLE DES  
JEUNES ET DES PUBLICS  
FRAGILES**

### **3. Les actions de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en faveur de l'insertion et de la formation professionnelle des jeunes et des publics fragiles**

#### **Les actions en faveur du développement de l'apprentissage**

Cette année, l'engagement de la feuille de route PACA a porté sur la mobilisation des entreprises et notamment des TPE en direction des jeunes. La matinale « Boostez vos talents avec l'apprentissage » a rassemblé autour d'ateliers thématiques les TPE – 50 salariés ayant une intention de recrutement, les TPE aux pratiques de recrutement en apprentissage confirmées et les OPCO.

Un kit numérique dédié au logement et à la mobilité des alternants a été présenté pour faciliter le recours à l'apprentissage et sécuriser les parcours.

La participation de la DREETS au concours Les Pépites de l'Alternance aboutira à la remise d'un prix au lauréat dont les bonnes pratiques de recrutement, d'intégration et d'insertion ont été reconnues. La cérémonie organisée sous l'égide du MEDEF Sud se tiendra le 23 octobre prochain à Toulon.

A côté des événements de promotion, la DREETS a sollicité les partenaires du réseau élargi pour l'emploi dans le cadre de démarches simplifiées pour améliorer la mise en relation des postulants à l'apprentissage et les offres d'emploi. France Travail, les missions locales, les OPCO, les centres d'aide à la décision de la chambre des métiers sont sollicités pour le positionnement des candidats ayant déposé une demande sur la plateforme. Cette action en direction des jeunes favorise contribue à sécuriser l'entrée en apprentissage.

## Les actions en faveur de l'accès à la formation des jeunes

Dans la poursuite des précédents pactes régionaux pour l'investissement dans les compétences (PRIC) et de l'expérience acquise en matière d'achats de formations, et au vu de l'impact avéré de la formation sur l'accès à l'emploi des demandeurs d'emploi les plus éloignés, l'Etat a souhaité proposer un nouveau cycle de financement additionnel de l'Etat pour la formation des demandeurs d'emploi les plus fragiles, afin de mieux répondre aux besoins de recrutements et contribuer au plein emploi.

Les jeunes de - de 26 ans bac +2 non obtenu, ou très éloignés de l'emploi pour différentes raisons (freins périphériques) sont une des cibles du PACTE régional. De manière globale, les jeunes accèdent aux formations du PRIC au-delà du poids qu'ils représentent dans la demande d'emploi.

**En 2024, 2 294 jeunes de -26 ans ont accédés aux formations du PRIC (dont 1442 en formations métiers et 852 en formations préalables).**

**Entre janvier et aout 2025, 1676 jeunes sont entrées en formation, dont 1242 en formations métiers et 434 en formations préalables.**

Cette population se retrouve aussi au cœur des projets d'initiative territoriale mis en œuvre dans le cadre des 4% du PRIC. En effet, qu'il s'agisse de projets facilitant le sourcing sur les métiers en tension ou la construction de parcours ou de vocations, les jeunes font naturellement partie des publics des actions.

## Les actions en faveur du développement des GEIQ

En moins de 10 ans, la DREETS PACA avec l'appui des DDETS et du CR GEIQ a doublé le nombre d'établissement sur le territoire. En 2025, la région PACA est dotée d'une offre de service de 18 GEIQ. Les GEIQ accompagnent 660 parcours d'alternants en 2025. Les secteurs d'activité sont diversifiés : espaces verts, BTP, agroalimentaires, logistique, industrie, propreté, aide à domicile, mobilité, agriculture, hôtellerie restauration, animation, grands âges et sport.

**60% des personnes accompagnées ont moins de 26 ans.**

Pour mémoire, Les groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GEIQ) regroupent des entreprises qui, pour résoudre leurs problèmes de recrutement, parient sur le potentiel des personnes en difficulté d'accès à l'emploi. Les GEIQ embauchent directement les publics ciblés puis les mettent à disposition des entreprises adhérentes en organisant une alternance entre apprentissages théoriques et situations de travail concrètes.

Les GEIQ répondent aux objectifs suivants :

- Permettre aux salariés d'acquérir une qualification reconnue et une réelle expérience professionnelle validée par des périodes en entreprises débouchant sur un emploi ;
- Répondre aux besoins des entreprises adhérentes par le recrutement d'un personnel formé spécifiquement à leurs métiers.

Le groupement est l'employeur des salariés. Les salariés du groupement d'employeurs effectuent des périodes de travail successives auprès des entreprises adhérentes au groupement. Ils sont liés au groupement par un contrat de travail principalement sous forme de contrats en alternance (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage).

Les parcours d'insertion des salariés du GEIQ comprennent :

- Un accompagnement social et professionnel individualisé réalisé par le GEIQ ;
- Un double tutorat réalisé conjointement par un référent du GEIQ et par un tuteur en entreprise ;
- Une mobilisation des organismes de formation ;
- Un travail en partenariat étroit avec les responsables des ressources humaines des entreprises adhérentes.

