

RÉGION NORMANDIE

Le projet « Emploi Normandie et badges numériques »



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES



- 1** Des stagiaires qui ont parfois des difficultés à trouver un emploi dans leur filière de formation ou un lieu de stage pendant leur formation
- 2** Des entreprises en demande de main d'œuvre mais qui soulèvent le problème de la visibilité des compétences présentes sur le territoire
- 3** Une présentation / valorisation des compétences encore très basée sur les référentiels de certification



Les objectifs

1

Faciliter la rencontre entre chercheurs d'emploi en formation ou formés et entreprises en besoin de main d'œuvre

2

Fluidifier les parcours de formation, notamment en facilitant la communication sur les acquis des personnes

3

Faciliter le développement du recrutement par compétences

Une plate-forme de mise en relation demandeurs d'emploi en formation / entreprise avec 4 interfaces :

- **2 interfaces « accompagnants » :**
 - **L'une ouverte aux organismes de formation** pour aider les stagiaires à valoriser leurs compétences : accompagnement à l'enregistrement des compétences, possibilité de venir attester les compétences, de rechercher des offres d'emploi, de contacter les entreprises....
 - **L'autre ouverte aux structures d'accompagnement des entreprises** (actuellement uniquement l'AD Normandie) qui pourront proposer une aide au recrutement, de la simple sélection des candidats jusqu'à la procédure complète de recrutement.

- **1 interface Entreprise** : outil de publication d'offres d'emploi, outil de demande d'aide au recrutement par moteur de recherche prenant en compte les compétences techniques acquises et/ou en cours d'acquisition et les compétences informelles, aujourd'hui via une liste, demain via des badges
- **1 interface Stagiaire** : portefeuille de compétences alimenté par les expériences professionnelles ou extraprofessionnelles, actuelles et en cours d'acquisition (base ROME), édition de CV ciblés, fil d'actualité évènementiel, moyens de communication, moteur de recherche d'offres d'emploi, et à terme, valorisation de badges...

Le projet « BADGES »

- **Qu'est-ce qu'un Badge Numérique ?**
- **Contexte normand :**
 - Plusieurs écosystèmes déjà constitués en Région, pour certains fédérés autour d'une bannière collective « Badgeons la Normandie », et utilisant une technologie commune, « Open Badge factory ».
 - **Pour la Région, une volonté de faire converger ces dynamiques** dans une dimension régionale partagée et les articuler avec le déploiement de la plateforme « EMPLOI- NORMANDIE »

Le projet « BADGES »

Quoi ?

- 4 méta badges « Région » thématiques (compétences informelles, compétences numériques, compétences de base, compétences techniques particulières)
- Un écosystème de badges régionaux (impliquant endosseurs, émetteurs et bénéficiaires) piloté par la Région.

Pourquoi ?

- Permettre aux demandeurs d'emploi de mobiliser et valoriser leurs compétences dans leur parcours vers l'emploi.
 - Favoriser l'appropriation de l'approche par compétences par les organismes de formation
 - Proposer aux entreprises une meilleure visibilité des compétences présentes sur le territoire
- (recrutement par compétence dans le cadre de l'application « emploi-Normandie »).

Comment ?

- Une démarche de co-construction des méta badges
- Expérimentations sur des territoires volontaires, capitalisation et déploiement sur les territoires encore non engagés
- Promotion des méta badges Région

Quand ?

- Depuis novembre, travail sur la définition d'un langage commun et d'une grille de lecture commune permettant de définir les contenus et les modalités d'attribution des méta badges Région (premier travail sur les compétences informelles)
- A partir de mars 2020, déploiement des premiers méta badges Région

ELEMENTS D'ANALYSE

Les points forts

- Démarche projet « AGILE »
- Travail d'élaboration mené en partenariat avec les futurs utilisateurs
- Outils permettant de travailler au plus près des besoins des territoires
- Visibilité accrue de la Région

Les points de vigilance

- Enjeu de promotion et d'appropriation des outils
- Nécessaire animation sur le long terme
- Complémentarité à trouver avec les référentiels existants
- Articulation avec les outils des autres partenaires (Pôle Emploi notamment)

Conditions de transférabilité

- Capacité à fédérer des acteurs variés (organismes de formation, entreprises, associations,...)
- Possibilité de mobiliser les expertises locales, régionales et nationales sur les aspects pédagogiques et technologiques du projet
- Du temps à consacrer au projet (concertation, co-construction expérimentation et déploiement)