

LA FRANCE,
UNE CHANCE.

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT !

#LAFRANCEUNECHANCE



« La France, une chance. Les entreprises s'engagent ! » | une matinale pour informer et partager les pratiques d'entreprises

« La France, une chance. Les entreprises s'engagent ! » mobilise plus de **100 grandes entreprises et bientôt 10 000 TPE-PME** sur l'ensemble du territoire en faveur d'une croissance inclusive.

La matinale consacrée à **l'orientation des jeunes**, comportait deux temps forts :

- Une présentation par le Ministère de l'Education nationale des modalités de **découverte des entreprises et des métiers par les élèves** et de la place des stages en entreprise dans la **formation des enseignants** ;
- Des ateliers de **partage de pratiques**, animés par des entreprises engagées.

Les participants ont échangé leurs expériences et identifié des solutions opérationnelles autour de trois questions :



1. Comment répondre aux difficultés de recrutement grâce à une relation à l'école plus inclusive ?

2. Comment faire découvrir aux jeunes les opportunités d'emploi dans le digital ?

3. Comment innover pour rendre l'orientation des jeunes plus participative ?

Les participants ont échangé avec **Jean-Marie Marx**, Haut-Commissaire aux compétences ; **Isabelle Bourhis**, Conseillère auprès du Ministre de l'Education nationale ; **Catherine Vieillard**, Sous-directrice des lycées et de la formation professionnelle à la Direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) et **Véronique Blanc**, Responsable du Centre d'études et de formation en partenariat avec les entreprises et les professions (CEFPEP).

LA MATINALE A REUNI PLUS DE 20 ENTREPRISES
ENGAGEES AUPRES DES JEUNES POUR MIEUX ECLAIRER
LEURS PARCOURS SCOLAIRES ET PROFESSIONNELS

Ministère du Travail
24 octobre 2019

FAIRE DECOUVRIR
SON ENTREPRISE
ET SES METIERS :

DEVELOPPER
SON ATTRACTIVITE
ET
CONTRIBUER
A DES ORIENTATIONS
ECLAIREES

Le cadre de référence
déployé par le Ministère
de l'Education met en
place :

- Une collaboration des entreprises et des branches professionnelles avec les Régions, au plus près des besoins des territoires
- Des heures dédiées à la découverte de l'entreprise de la 4^e à la Terminale
- Des parcours plus souples pour éviter les ruptures et offrir aux élèves des choix d'orientation plus ouverts.

RESTITUTION DES ATELIERS THEMATIQUES

1. Comment répondre aux difficultés de recrutement grâce à une relation à l'école plus inclusive ?

Pour répondre aux **besoins de recrutement et aux enjeux d'attractivité**, 4 pistes de solution ont été identifiées :

- Sensibiliser **l'ensemble de la communauté éducative** aux enjeux de compétences : enseignants, conseillers d'orientation et chefs d'établissements ;
- Toucher directement les écoles grâce aux **réseaux d'anciens élèves** ;
- S'appuyer sur des **clubs d'entreprises** pour faciliter les rencontres avec les écoles, associations et collectivités dans les territoires ;
- Rendre systématique la **découverte de l'entreprise dans le parcours professionnel des enseignants**, sous forme de stages et d'immersions.

2. Comment faire découvrir aux jeunes les opportunités d'emploi dans le digital ?

Pour faire découvrir aux jeunes **les métiers du digital et la transformation numérique** dans des secteurs porteurs d'emploi, 4 pistes de solution ont été identifiées :

- S'appuyer sur des **rôles modèles** et faire des **démonstrations par les usages quotidiens**, pour parler concrètement du digital à l'école ;
- Mettre en place **des stages inter-entreprises pour les professeurs**, afin d'appréhender la transformation numérique dans l'entreprise ;
- Créer un **portail d'échanges** entre l'école et l'entreprise, autour des métiers et de la transformation digitale ;
- Mettre en place **des forums de découverte des métiers** à l'école, en particulier en amont du choix du stage de 3^e.

3. Comment innover pour rendre l'orientation des jeunes plus participative ?

Pour **des entreprises innovantes dans leurs relations avec les jeunes** et la présentation de leurs métiers, 4 pistes de solution ont été identifiées :

- Communiquer en adoptant les usages des acteurs, en particulier les **réseaux sociaux** les plus utilisés par les jeunes ;
- **S'adresser à tous les acteurs** de l'orientation : les jeunes eux-mêmes et aussi les prescripteurs (parents et professeurs) ;
- **Incarner très tôt** les métiers à l'école, grâce à des témoignages de parents ou à l'organisation de séjours « classes de découverte » en entreprise ;
- Permettre aux jeunes de se projeter vers un **apprentissage tout au long de la vie**, sans rupture entre le monde de l'école et de l'entreprise.

