



Travailler les comportements des jeunes

Les acteurs de l'emploi et les acteurs économiques offrent aux candidats de travailler leurs comportements avant leur recrutement.

Le but ? Optimiser leur intégration en entreprise.

En 2006, les groupes PSA et Renault effectuent de nombreux recrutements de jeunes pour des postes de production et de logistique. Les candidats sélectionnés sont embauchés en tant qu'intérimaires par les agences Adia et Adecco. Mais quatre contrats sur dix sont interrompus à la suite de licenciements ou de démissions dus à des problèmes de comportement des salariés.

Les constructeurs automobiles des Yvelines, les entreprises de notre bassin d'emploi, les agences d'intérim et la mission locale du Drouais font le constat qu'il faut mieux préparer les jeunes avant leur prise de poste. Ils décident de consolider la mise en œuvre le dispositif Comportement et intégration professionnelle (CIPRO).

Aujourd'hui, la mission locale met en œuvre directement cette action avec les entreprises qui recrutent des jeunes ou des adultes.

OBJECTIFS ET NATURE DES ACTIONS

Le dispositif CIPRO vise à la fois les chefs d'entreprise et les jeunes demandeurs d'emploi.

Pour les employeurs, l'objectif est :

- d'agir sur les obstacles et les freins rencontrés lors de leurs recrutements ;
- de leur proposer des candidats motivés et mieux préparés aux postes à pourvoir ;
- de leur assurer un suivi personnalisé et social des nouveaux salariés.

Pour les jeunes, il s'agit de :

- les informer sur les opportunités et les contraintes des postes ;
- mieux les préparer en valorisant et optimisant leurs comportements ;
- consolider leur intégration dans l'entreprise et leur maintien dans l'emploi.

→ étape 1

Les acteurs de l'emploi prospectent les 50 entreprises partenaires du dispositif, collectent et négocient leurs offres d'emploi.

Ils mettent également en place le module préparatoire de quatre jours qui accueille de 7 à 10 candidats par session.

LES POINTS FORTS DU DISPOSITIF

Une mobilisation des acteurs de l'emploi et des entreprises.

Une préparation de quatre jours des candidats.

Une présélection axée sur la motivation, les comportements et les compétences.

Un suivi des jeunes pendant leur période d'essai.



Prévenir les démissions et licenciements par une préparation des jeunes avant la prise de poste

→ étape 2

Chaque session du CIPRO permet de :

- présenter aux jeunes l'entreprise qui recrute et les postes à pourvoir ;
- leur rappeler les principales règles du Code du travail (droits et devoirs des salariés et des employeurs) ;
- évaluer leurs aptitudes et compétences personnelles et professionnelles par des tests psychologiques et de motivation, et des tests d'expression écrite et orale ;
- valoriser leurs atouts et leurs compétences ;
- simuler des entretiens de recrutement (jeux de rôle, utilisation de vidéo...).

Trois professionnels participent aux sessions : la directrice adjointe et responsable de Pôle emploi, la psychologue responsable du pôle orientation, un conseiller chargé de l'entreprise et de l'animation du CIPRO.

Les acteurs de l'emploi présélectionnent ensuite les jeunes et les mettent en relation avec les employeurs. Ces derniers réalisent la sélection finale des candidats et leur recrutement.

Depuis 2013, et grâce au financement de la fondation FACE, nous avons intégré à la suite de cette session de coaching, le CV Vidéo.

→ étape 3

Chaque jeune recruté bénéficie d'un accompagnement social de trois mois, pendant la période d'essai, par l'une des deux conseillères du CIPRO.

Tout au long de l'opération, les entreprises, la mission locale du Drouais effectue des bilans réguliers d'évaluation.

Certains participants réalisent également des démarches individuelles auprès d'autres entreprises pour s'installer durablement en Bretagne.

RÉSULTATS

Depuis 2006, près de 700 jeunes ont accédé à un emploi de 3 à 18 mois.

Le taux d'accès à l'emploi est de 60%.

A partir de 2008, la conjoncture économique conduit la mission locale à proposer le dispositif aux entreprises du secteur tertiaire (services aux personnes et collectivités). Un partenariat est noué avec l'entreprise INTELICIA (Phone Marketing) (centre d'appels téléphoniques), la Maison de l'emploi et Pôle emploi.

Phone Marketing intègre CIPRO et la plate-forme des vocations comme outils de sélection dans le processus de recrutement de 250 télévendeurs et téléconseillers (jeunes ou adultes).

Contact

Mina DAOUDI
Mission locale du Drouais
02 37 38 57 67
daoudi@mldrouais.fr