



ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT
EMPLOI COMPÉTENCES

Les EDEC : leviers de développement des emplois et des compétences

 Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP)

 www.travail-emploi.gouv.fr/edec

Une démarche au service des branches professionnelles, des filières, des entreprises et des territoires



Accompagner les entreprises et leurs salariés

Conseiller/accompagner
les dirigeants d'entreprise
et outiller **la gestion
des emplois
et des compétences**



Contribuer au développement de l'activité

Professionaliser les entreprises
dans leurs recrutements
Soutenir les démarches
d'intégration, de fidélisation,
de qualité de vie au travail
et de **Marque Employeur**



Sécuriser les parcours professionnels des actifs

Aider les actifs à acquérir
et à enrichir leurs compétences
Encourager la mobilité intra
et inter sectorielle
Soutenir l'alternance



Anticiper les besoins en emplois et en compétences de demain

Identifier les évolutions à venir
des compétences et des métiers
et mettre en place les plans d'actions
permettant d'en tirer le meilleur parti
Accompagner les mutations
démographiques, sociales, économiques
et les transitions numérique et écologique



Renforcer le dialogue social

Fédérer les organisations
patronales et syndicales de salariés
autour de projets communs
Favoriser les actions collectives
et les mutualisations
Faciliter les échanges interbranches

La DGEFP, acteur clé du développement des compétences

01

Faciliter et conseiller

Faire émerger les enjeux communs au sein de la filière
Détecter les difficultés et proposer un appui pour les résoudre
Adapter les solutions aux problématiques spécifiques des branches, filières et secteurs
Structurer les relations entre les différents acteurs

“

« La DGEFP, une vraie ressource dans la conduite d'un EDEC, dispositif à recommander dans les démarches prospectives de branche ou de filière. »

Catherine Mundubeltz, Conseillère sociale, UFE

03

Encourager et développer les expérimentations

Favoriser l'innovation
Capitaliser, partager
et essayer les bonnes pratiques

“

« A travers les EDEC, nous avons l'opportunité en partenariat avec la DGEFP de mener des expérimentations qui pour la plupart seront pérennisées aux profits des salariés et des entreprises. »

Arnaud Chouteau, Directeur Emploi Formation, LEEM

02

Partager et expertiser

Piloter des projets collectifs d'envergure
Accompagner les différentes parties prenantes
Apporter et mutualiser des méthodologies de travail
Mobiliser les politiques de l'emploi, de la gestion RH et des compétences

“

« La DGEFP mobilise les expertises, les compétences et les dispositifs de chacun et apporte un regard précieux sur les travaux »

Caroline Cohen, Directrice des affaires sociales, ANIA

04

Soutenir et cofinancer

Générer un effet levier et un engagement réciproque :
Co-investissement des OPCO et des branches professionnelles
Financement de l'Etat en moyenne à hauteur de 36 % du budget total des EDEC

“

« La DGEFP permet d'impulser des projets et démarches prospectives pour accompagner la transformation des entreprises et le développement des compétences. »

Hélène Vanwaes, Responsable relations sociales, FEDEREC

Une démarche transverse à de nombreux secteurs d'activités

Chiffres clés, sur la base d'un échantillon de 39 EDEC analysés

+ de 130

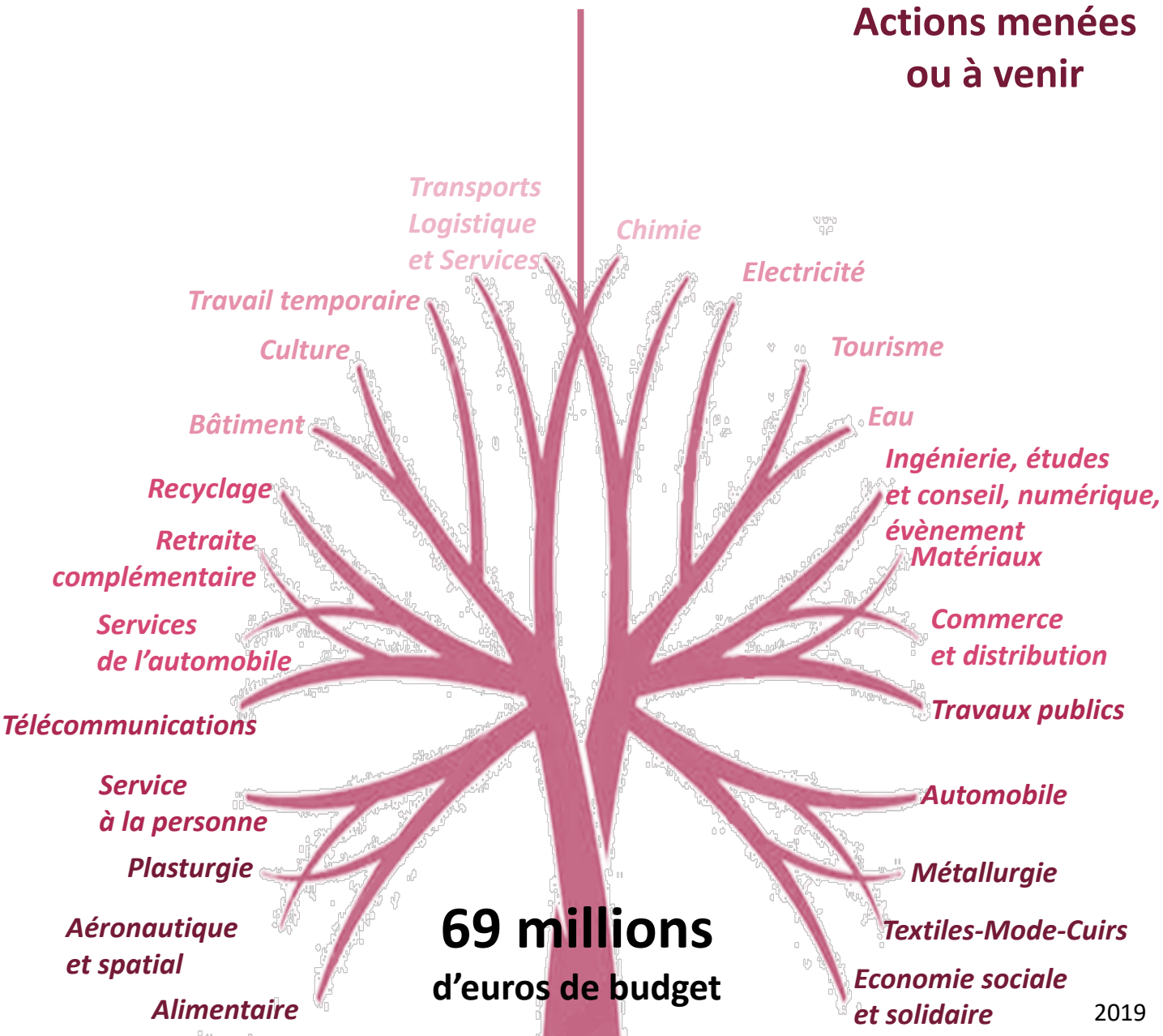
Branches accompagnées

22

EDEC inter-branches

316

**Actions menées
ou à venir**



Une pluralité d'actions répondant aux enjeux des branches et des secteurs

6 ACTIONS PHARES MENÉES AU COURS DE TRÈS NOMBREUX EDEC

5 ACTIONS SPÉCIFIQUES, MENÉES SELON LES CONTEXTES ET OBJECTIFS DE CHAQUE EDEC

Sensibilisation

Développement de la QVT et de la Marque Employeur

Expérimentation

Mutualisation entre entreprises

Révision, création de référentiels « métier » et de formation, cartographie des métiers et des compétences.

Services aux entreprises : appui-conseil, accompagnement, plan d'actions, GPEC.

Ingénierie de formation, certification.

Développement de parcours professionnels qualifiants, innovants, sécurisés, intersectoriels, et des passerelles.

Communication, promotion des secteurs et des branches.

Création d'outils, et de plateformes.

Réalisation d'une étude, d'une analyse, d'un diagnostic ou d'une enquête.

3 ACTIONS « SOCLE » MENÉES DANS LE CADRE DE CHAQUE EDEC

Communication, promotion des livrables

Partage et mutualisation des savoirs, des outils, capitalisation

Evaluation des actions menées

Illustration de la diversité des EDEC par 3 exemples

Informations
générales

EDEC Commerce

*Accompagner la transition numérique
et outiller les entreprises*

13 branches
OPCO Commerce
3 ans (2017-aujourd'hui)
10 actions réalisées
Budget : 2 000 000 €,
dont 600 000 € de l'Etat



EDEC regroupant
pour la première fois
13 branches du commerce
Accent mis sur
la cybersécurité
et la prospective
compétences filière

EDEC Passerelles inter-secteurs de l'industrie

*Une réponse collective et interbranche aux difficultés de recrutement
et à l'identification des besoins en compétences de demain*

12 branches
4 OPCO
2 ans et demi (2018-aujourd'hui)
13 actions réalisées
Budget : 1 430 000 €,
dont 715 000 € de l'Etat

Continuité d'une
**expérimentation dans les
Hauts-de-France** entre la
Métallurgie et
l'Alimentaire
Création d'un kit utilisable
dans d'autres secteurs de
l'industrie
Approche territoriale

EDEC Spectacle vivant

Un accompagnement sur mesure des TPE

1 branche
OPCO Afdas
2 ans et demi (2014-2017)
2 actions réalisées
Budget : 4 033 600 €,
dont 1 190 500 € de l'Etat



Particularité des entreprises
de la branche : **travail
en réseau, multi-territoire et
avec une multitude d'acteurs**
Concentration sur
l'accompagnement des **petites
structures** du Spectacle vivant

Quelques témoignages

« Le numérique c'est un monde qui offre tellement d'opportunités, il faut accompagner les entreprises à en tirer parti et se protéger »

« Dans le cadre d'un EDEC, tout le monde est co-responsable et engagé vis-à-vis de l'autre, cela donne un très bon maillage et une bonne dynamique : réussir à réunir les 13 branches autour d'une table était un exploit »

Emilie Marchand, Direction Offre de services et Innovation, Directrice, Opcommerce

Véronique Henry, Direction Offre de services et innovation, Responsable pôle entreprises, Opcommerce



« On part du terrain, du territoire, et on identifie les métiers les plus en tension. Cet EDEC, c'est trois gagnants : la personne, le territoire et l'entreprise »

Le cadre d'un EDEC facilite la concertation des acteurs, priorise les actions et crée une méthodologie »



Françoise Diard, Chef de service Emploi Compétence, UIMM

Continuité d'une **expérimentation dans les Hauts-de-France** entre la Métallurgie et l'Alimentaire
Création d'un kit utilisable dans d'autres secteurs de l'industrie
Approche territoriale



« Il a été extrêmement précieux pour moi que ma structure fasse l'objet un vrai diagnostic sur son fonctionnement . On peut aujourd'hui s'appuyer sur un bilan de quelqu'un d'extérieur et compétent.

Cet appui-conseil nous a permis de commencer à travailler sur les perspectives, notamment sur le travail en équipe. Sans l'EDEC, l'accompagnement reçu n'aurait pas été possible. Il a permis d'ouvrir les réflexions sur la formation et le coaching. »



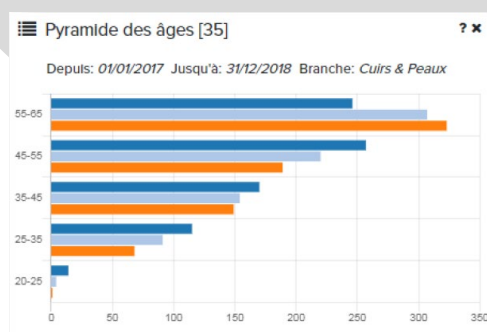
Florian Oliverès, Directeur de Scènes Croisées, scène conventionnée d'intérêt national en Occitanie

Quelques exemples d'actions menées dans le cadre des EDEC

Services aux entreprises : conseil RH, accompagnement, plan d'actions, GPEC.

Accompagnements RH individuels et collectifs destinés à soutenir les entreprises dans leurs transformations et leur stratégie RH, mis en place dans le cadre de l'EDEC Culture, Création et Communication

Extrait du SIRH de branche



Création d'outils et de plateformes

SI RH (Système d'information de gestion des Ressources Humaines) de branche développé dans le cadre de l'EDEC Textiles-Mode-Cuirs à destination des branches professionnelles afin d'anticiper les besoins en compétences et d'identifier les facteurs de risques RH

Communication, promotion des secteurs et des branches

Campagne de promotion créée dans le cadre de l'EDEC Petite enfance à destination de la population active afin d'améliorer l'attractivité des métiers de la Petite enfance et de développer la mixité de certains métiers

Communication visuelle sur le métier d'auxiliaire de puériculture



Expérimentation

Expérimentation des parcours de développement de compétences menée dans le cadre de l'EDEC Bâtiment afin de capitaliser sur les meilleures méthodes et approches pédagogiques

Pour aller plus loin :

Des entreprises témoignent : www.dailymotion.com/MinistereTravailEmploi

Qu'est-ce qu'une démarche EDEC ? : www.travail-emploi.gouv.fr/edec