

## Présentation de l'enquête REPONSE 2010-2011

### Objectifs généraux

Les enquêtes REPONSE offrent tous les six ans une photographie de la situation sociale des entreprises.

Elles représentent le seul outil quantitatif qui permette de décrire le fonctionnement et l'articulation des institutions représentatives du personnel au sein des établissements et d'évaluer les rôles respectifs que les acteurs sociaux leur attribuent dans la pratique. La continuité de ce dispositif d'enquête permet en outre d'en analyser les évolutions récentes.

Par ailleurs, REPONSE permet d'analyser les liens entre politiques de gestion des ressources humaines, modes d'organisation du travail, stratégies économiques et performances des entreprises, autour du thème des relations sociales.

L'enquête a en effet pour objectif de recueillir des informations susceptibles d'expliquer les pratiques de négociation et de relations sociales observées et de pouvoir évaluer l'efficacité économique des différentes politiques sociales observées : par exemple, la négociation et la concertation avec les salariés permettent-elles des améliorations économiques sensibles, sont-elles seulement des réponses à des tensions sociales, ou n'ont-elles guère d'utilité ?

Les enquêtes REPONSE ont en outre la particularité de croiser les points de vue des acteurs, en interrogeant à la fois un représentant de la direction, un représentant du personnel et les salariés. Une partie des thèmes abordés (et du questionnement) sont communs aux différents questionnaires : présence et nature des instances de représentation du personnel, la tenue de négociation et la conclusion d'accord collectif, l'existence de conflits collectifs. L'interrogation des salariés met davantage l'accent sur la perception du climat social dans l'entreprise, également abordé dans les autres questionnaires.

Compte tenu de l'originalité des thèmes qu'elle aborde et de la confrontation des points de vue qu'elle permet, l'enquête REPONSE dispose d'une place bien particulière dans le champ des enquêtes statistiques en France et constitue un outil irremplaçable d'évaluation du fonctionnement du système de relations professionnelles.

### Date de la collecte

Pour les trois volets de l'enquête, la collecte est programmée de novembre 2010 à juin 2011. Elle sera effectuée par l'institut de sondage GfK-ISL.

### Champ de l'enquête

Le champ de l'enquête couvre les établissements de 11 salariés ou plus, dans le secteur marchand non agricole (secteurs privé et semi-public, hors agriculture, administrations publiques, hôpitaux publics, services domestiques aux particuliers, éducation non marchande).

### Unités enquêtées, échantillon

Dans chaque établissement échantillonné, un responsable de la direction (PDG, DG, DRH, responsable des relations sociales) est interrogé en face à face. Les réponses de ce dernier permettent de repérer l'ensemble des représentants du personnel présents dans l'établissement, et donc de tirer l'un d'entre eux pour un deuxième entretien en face à face. Quant aux salariés, un échantillon est tiré aléatoirement dans chaque établissement à partir des DADS.

L'enquête se fera auprès d'un échantillon de 4 000 établissements. Les répondants à l'enquête se composeront ainsi de 4 000 représentants des directions, 3 000 représentants du personnel (un quart des établissements n'en seront pas pourvus) et de 11 000 salariés.

**Mode de collecte**

Les représentants de la direction et les représentants du personnel seront interrogés en face à face, les salariés seront eux interrogés par voie postale, à leur domicile.

Comme pour les éditions précédentes de l'enquête, les trois volets 'représentants de la direction', 'représentants du personnel' et 'salariés' pourront donc être appariés dans la phase d'exploitation (sur la base d'identifiants anonymisés, afin de respecter les règles de confidentialité).